

ALGEMENE VOORWAARDEN

Algemene levering, overeenkomst en factuurvoorwaarden van de N.V. Big Media Group, met zetel gevestigd te B-3920 Lommel, Louis Pasteurstraat 21, ingeschreven onder ondernemingsnummer RPR Hasselt BTW BE 0436.660.841, hierna genaamd "de uitgever". Niettegenstaande andersluidende voorwaarden van onze opdrachtgevers (waaronder klanten, adverteerders, leveranciers,...) zijn de onderhavige voorwaarden van toepassing op alle offertes, bestellingen, overeenkomsten, contracten, pakketten waaronder het Crossmediapakket en facturen uitgaande van de uitgever, tenzij uitdrukkelijk andersluidend schriftelijk beding tussen partijen werd opgemaakt waarin uitdrukkelijk werd overeengekomen dat één bepaalde afwijking gezinszins een algemene afwijking inhoudt die zou gelden voor alle overige zelfs toekomstige overeenkomsten tussen partijen.

A. BESTELLINGS- EN LEVERINGSVOORWAARDEN - VERANTWOORDELIJKHEID - SCHORSINGEN EN BEPERKINGEN

1. Elke vermelde leverings- en uitvoeringsdatum geldt slechts als streefdatum. Overschrijding van leveringstermijnen kan in geen enkel geval beschouwd worden als reden tot verbrekking of opzegging van de overeenkomst, noch kan dergelijke overschrijding beschouwd worden als contractbreuk of tekortkoming in hoofde van de uitgever, noch aanleiding geven tot enige vordering tot schadevergoeding in hoofde van de opdrachtgever, noch tot weigering van de door de uitgever geleverde producten en diensten, noch tot uitstel van betaling.

2. De levering door de uitgever van producten en diensten zal gezinszins de overdracht inhouden van enig recht van intellectuele eigendom (waaronder auteurs- en compilatierechten) dewelke toekomen aan de uitgever of van derden dewelke aan de uitgever ter beschikking werden gesteld. Zonder schriftelijke toestemming van de uitgever of andere rechthebbenden mag niets uit de publicaties worden gereproduceerd, bewerkt en/of openbaar gemaakt wat ook de wijze is die daarvoor wordt gebruikt.

3. Indien de opdracht bestaat uit de uitgave van een publicatie waarvoor een budget ter beschikking dient te worden gesteld van de uitgever, zal de aflevering van de publicatie geschieden mits het budget wordt gehaald.

4. Indien de opdrachtgever en/of de adverteerder het materiaal niet of niet tijdig ter beschikking stelt of niet tijdig reageert om teksten en foto's aan te leveren of goed te keuren, heeft de uitgever het recht om op kosten van de opdrachtgever en/of de adverteerder de publicatie naar eigen inzichten af te werken en te drukken.

In deze situatie is de uitgever bevrijd van het tijdig leveren van deze drukproef en van zijn verantwoordelijkheid voor een juiste plaatsing in het beoogde magazine of product, voor de in het drukwerk voorkomende fouten, vergissingen of weglatingen na het drukken vastgesteld en voorafgaande goedkeuring door de opdrachtgever.

5. Communicatiepakketten worden afgesloten voor een duurtijd van maximaal 12 maanden waarbij de bestelde diensten binnen dezelfde termijn dienen opgenomen te worden door de opdrachtgever. Verzoeken tot het uitstellen van advertenties of bestelde producten of diensten naar latere uitgaven of leverings-termijnen zijn slechts geldig indien en voor zover dit verzoek uiterlijk de 60ste dag voorafgaand aan de publicatie of levering per aangetekend schrijven bij de uitgever toekomt en waarbij aangenomen wordt dat een aangetekend schrijven ontvangen wordt de derde werkdag na de verzending ervan. Uitgestelde advertenties of een uitgestelde levering van producten of diensten dienen evenwel binnen de 6 maanden na datum van ondertekening van de overeenkomst of na de bestelling van producten of diensten te worden opgenomen of geleverd. Indien door toedoen dan wel op vraag van de opdrachtgever een advertentie of levering van producten of diensten uitgesteld wordt, verklaart de opdrachtgever er zich automatisch mee akkoord dat de advertentie ingelast wordt of de producten of diensten geleverd worden, vermeerderd met 25 % voor administratiekosten.

6. Voor de plaatsing of levering op welbepaalde dagen of voor welbepaalde plaatsen in het magazine wordt steeds een hogere prijs in rekening gebracht.

7. Het verzoek tot inlassing op een bepaalde plaats of dag dan wel exclusiviteit van kleur op de pagina kunnen niet worden gegarandeerd. Alle onderrichtingen in die zin worden als wensen beschouwd waarmee in de mate van het mogelijke rekening zal worden gehouden door de uitgever. In geen geval kan het niet voldoen van deze wensen aanleiding geven tot schadevergoeding of prijsreductie.

8. De kosten van fraktering en verpakking, evenals het vervoer geschiedt steeds voor rekening en op risico van de opdrachtgever.

9. Advertenties verschijnen of andere producten of diensten worden geleverd onder uitsluitende verantwoordelijkheid van de opdrachtgever. De uitgever heeft steeds het recht, wanneer hij hierom wordt verzocht, de identiteit van zijn opdrachtgever kenbaar te maken.

10. Enkel de opdrachtgever is verantwoordelijk voor de inhoud en de vorm van de advertentie of van andere producten of diensten en hij is dienvolgens de enige aansprakelijke voor schade die derden door de advertentie of door andere producten of diensten zouden lijden. Mocht de uitgever niettemin aangesproken worden door enige derde en zulks naar aanleiding van een advertentie of van andere producten of diensten, verbindt de adverteerder of opdrachtgever er zich uitdrukkelijk toe de uitgever integraal en onvoorwaardelijk te vrijwaren. Deze vrijwaring omvat ook de gerechtskosten, de vergoedingen voor rechtspleging en de onkosten en erelonen van diens raadsman. Elk bedrag waartoe de uitgever zou worden veroordeeld uit hoofde van schadevergoeding en interesten ingevolge de gepubliceerde advertentie of andere geleverde producten of diensten zal verhaald worden op de opdrachtgever of adverteerder en dit ter keuze van de uitgever.

11. De door de uitgever gedane offertes of aanbiedingen zijn herroepelijk en vrijblijvend. Elke overeenkomst tussen partijen komt slechts tot stand na ondertekening ervan door beide partijen. Een bedongen termijn begint slechts na datum der ondertekening door beide partijen te lopen. Na ondertekening van de overeenkomst en aanvaarding door de uitgever zal de opdrachtgever verplicht zijn om de advertentieruimte/media product te gebruiken en de uitgever daaromtrent tijdig en volledig te instrueren. Bij niet-nakoming van enige op de opdrachtgever rustende verplichting, zal de integrale totaalprijs van de overeenkomst verschuldigd zijn.

12. De uitgever heeft het recht, zonder dat hij verplicht is zijn beslissing te motiveren, de inlassing van advertenties of bestelde producten of diensten te schorsen, stop te zetten of te weigeren, zonder dat de adverteerder of opdrachtgever gerechtigd is enige schadevergoeding te vorderen.

13. De opdrachtgever ontvangt als bewijsnummer een kosteloos exemplaar (het aantal afgesproken exemplaren) van het desbetreffende magazine. Bijkomende bewijsnummers worden in rekening gebracht.

14. Indien producten en/of diensten voor een afgesproken tijdstip geleverd dienen te worden en de uitgever hierdoor extra kosten dient te maken, worden deze kosten steeds doorgerekend aan de opdrachtgever (bijvoorbeeld koerierkosten, etc).

15. Omstandigheden van overmacht (zoals staking, overstroming, brand, onmogelijkheid van bevoorrading en elke andere gebeurtenis die mogelijkwerzijde fabricatie van de producten of levering van diensten zou kunnen stopzetten of verminderen, enz.) kunnen tot gevolg hebben dat de levering of plaatsing wordt vertraagd of onmogelijk zal zijn zonder evenwel dat enige vorm van schadevergoeding verschuldigd is of zal zijn. De uitgever behoudt zich het recht voor om zijn verplichtingen te beëindigen zonder opzeggingstermijn dan wel op

te schorten of uit te stellen zonder dat enige vorm van schadevergoeding kan worden geëist door de opdrachtgever. Overmacht sluit iedere verantwoordelijkheid in hoofde van de uitgever uit.

16. De persoonsgegevens van de opdrachtgever zijn bestemd voor het klantenbeheer en de marketingdoelinden van de uitgever, met maatschappelijke zetel zoals hierboven werd aangegeven die tevens de verantwoordelijke voor de verwerking is. Elke natuurlijke persoon die zijn/haar identiteit bewijst, heeft het recht op toegang tot zijn eigen persoonsgegevens en kan de verbetering ervan vorderen mits gedagtekend en ondertekend verzoek in die zin. Hij/zij kan zich eveneens verzetten tegen de verwerking van zijn eigen persoonsgegevens voor marketingdoelinden.

B. MATERIAAL – AANLEVERING – DRUKPROEVEN – KWALITEIT – AANSPRAKELIJKHEID – KOSTEN

17. De uitgever kan steeds een woord, nummer of ander teken plaatsen op het aangeleverde materiaal of op enige andere wijze duidelijk aangeven dat het om een advertentie gaat.

18. Wanneer de advertentie of andere producten of diensten fotomateriaal bevat, vrijwaart de opdrachtgever steeds de uitgever tegen iedere vorm van aanspraak op alle mogelijke (intellectuele) rechten, inclusief de eigendoms- en auteursrechten en recht op afbeelding, die aan derden (waaronder gefotografeerde personen en fotografen) toekomen. Tevens erkent de opdrachtgever steeds over alle mogelijke I.E.-rechten te beschikken zodat reproductie van het materiaal geen inbreuken op rechten van derden kan veroorzaken.

19. Indien een gerechtelijk bewijs wordt uitvaardigd tot inlassen van een verbeterende tekst, of tot publicatie van een uittreksel of het geheel van een vonnis, wordt de inlassing of de publicatie aangerekend aan de opdrachtgever tegen de geldende tariefvoorwaarden.

20. Indien een advertentie of andere producten of diensten aanleiding geven tot een recht van antwoord, heeft de uitgever hierover het beslissingsrecht. De opdrachtgever is er in alle gevallen toe gehouden de door het recht op antwoord benomen advertentieruimte of andere geleverde producten of diensten te vergoeden tegen de geldende tariefvoorwaarden.

21. De keuze van het lettertype en de paginazetting wordt overgelaten aan de uitgever.

22. Het te gebruiken materiaal moet ten laatste op de datum zoals vermeld in de overeenkomst geleverd worden op het adres van de uitgever en, bij gebreke aan een specifieke datum, dient al het materiaal binnen 15 dagen na ondertekening van de overeenkomst aan de uitgever ter beschikking zijn gesteld.

23. De adverteerder en/of opdrachtgever moet materiaal leveren dat beantwoordt aan de bijzondere specificaties gesteld door de wijze van drukken en zoals aangegeven door de uitgever. De adverteerder of opdrachtgever verstrekt digitaal materiaal, brochures of films waarin de illustratie en de tekst één geheel vormen. De uitgever heeft het recht ondeugdelijk, onesthetisch materiaal of materiaal dat in strijd is met de wet dan wel met de lijn van het magazine te weigeren. Vergissingen of tekortkomingen in hoofde van de uitgever dewelke het gevolg zijn van onvolledig, niet deugdelijk of niet-conform materiaal of van een laattijdige levering, kunnen nimmer aanleiding geven tot enige schadevergoeding, prijsvermindering of wederinlassing.

24. Wanneer de opdrachtgever en/of adverteerder materiaal levert dat niet aan de gestelde specificaties voldoet, vallen de kosten voor de uitvoering, het zetten en de fotografie voor rekening van de opdrachtgever en/of adverteerder. Niet tijdig inleveren van materiaal, laattijdige aanvragen of niet uitdrukkelijk door afspraak vastgelegde levering van een drukproef, bevrijdt de uitgever van het tijdig leveren van deze drukproef en van zijn verantwoordelijkheid voor een juiste plaatsing in het beoogde magazine of product, voor de in het drukwerk voorkomende fouten, vergissingen of weglatingen na het drukken vastgesteld en voorafgaande goedkeuring door de opdrachtgever.

Goedgekeurde advertenties door de opdrachtgever en/of adverteerder worden standaard en zonder voorafgaand akkoord doorgeplaatst in de eerstvolgende edities.

25. De uitgever wijst elke verantwoordelijkheid af voor vergissingen of tekortkomingen die het gevolg zijn van aanleveren van materiaal via ISDN-lijn of het internet. Vergissingen of tekortkomingen die hieruit voortvloeien kunnen gezinszins aanleiding geven tot enige vorm van schadevergoeding, prijsvermindering of wederinlassing.

26. De uitgever kan niet verantwoordelijk worden gesteld voor de slechte uitvoering van een advertentie of levering van andere producten of diensten wanneer deze door de opdrachtgever werden goedgekeurd of als zodanig werden aangeleverd. Nimmer kan de uitgever verantwoordelijk worden gesteld indien een opdracht per telefoon, per fax of mondeling werd doorgegeven. Vertalingen naar een andere taal dan die waarin het materiaal werd aangeleverd, valt nooit onder de verantwoordelijkheid van de uitgever.

27. De uitgever draagt geen verantwoordelijkheid voor beschadiging van het aangeleverde materiaal.

28. Het materiaal wordt gedurende twee maanden volgend op de inlassing ter beschikking gehouden van de opdrachtgever, waarna het wordt vernietigd.

29. De kosten van zetwerk, reproductiewerk of fotografie worden afzonderlijk in rekening gebracht. De prijzen zijn exclusief : verplaatsingskosten, het digitaliseren van tekst/foto's, kleurenafdrukken en correcties.

30. Indien het geleverde materiaal te groot is voor de bestelde ruimte, dan wordt het materiaal dienovereenkomstig aangepast. De prijs wordt vastgesteld overeenkomstig de werkelijk gepubliceerde oppervlakte.

31. Klaarblijkelijke materiële of inhoudelijke vergissingen en fouten, drukfouten, slechte of onduidelijke weergave van tekst en/of beeld kunnen in geen geval, tenzij in geval van opzettelijke fout, aanleiding geven tot schadevergoeding of prijsvermindering.

32. Bij de uitvoering van opdrachten neemt de uitgever ten aanzien van het in ontvangst nemen en doorzenden van informatie/reacties de normale zorg in acht welke voor een redelijke uitgever kan worden verwacht, doch elke aansprakelijkheid voor het niet-tijdig, onvolledig of op onjuiste wijze verzamelen, verwerken en/of verspreiden voor informatie/reacties is uitdrukkelijk uitgesloten. De uitgever kan gezinszins aansprakelijk worden gesteld voor schade, gedeeltelijk winst of verlies naar aanleiding van verstrekte informatie of het gebruik ervan. De uitgever kan, tenzij in geval van bedrog in hoofde van één van haar medewerkers, onder geen enkel beding aansprakelijk worden gesteld voor onrechtstreekse schade, gevolgschade, reputatieschade, met inbegrip van de verhoging van de algemene kosten, verlies van cliënteel, vermissing, verwisseling of beschadiging van elektronische gegevens, onmogelijkheid om de geplande werking van de onderneming na te komen, of gedeeltelijke winsten, noch voor vorderingen door een derde ingesteld tegen de adverteerder / opdrachtgever, zelfs indien de uitgever voorafgaandelijk aan de opdracht op de hoogte werd gesteld omtrent de mogelijkheid van dergelijke schade.

C. FACTUREN – KLACHTEN – TERMIJNEN – BEPERKINGEN – INTRESTEN – VERHOOGINGSBEDINGEN

33. Alle facturen zijn op vervaldatum contant, zonder compensatie en zonder korting in EURO betaalbaar op de maatschappelijke zetel van de uitgever of op de door hem aangegeunde bankrekening. Voor wat betreft de Communicatiepakketten wordt er, ongeacht overeengekomen uitsluiten en verhandelingen, volgens het volgende schema gefactureerd. De waarde van de (bedrijfs)film volgt binnen 15 dagen na ondertekening van de overeenkomst zelfs indien nog geen aanvang werd genomen met de opnames; het saldo van de

totaalprijs wordt met 10 mensualiteiten gefactureerd binnen een termijn van 12 maanden na ondertekening van de overeenkomst. De opdrachtgever aanvaardt uitdrukkelijk dat facturen en aanverwante documenten langs elektronische wijze kunnen worden toegezonden via zoomit, email, edm. Zoomit stelt facturen ter beschikking via de e-banking-module (internetbankieren) van de bankinstelling van de opdrachtgever. Het aangaan van de overeenkomst geldt als opt-in en de opt-in geldt als herhaald uitdrukkelijk akkoord met het aangaan van de overeenkomst. De opdrachtgever aanvaardt dat de documenten die via zoomit ter beschikking worden gesteld niet langer via een ander kanaal (zoals papier, fax of email) dienen te worden verstuurd, tenzij anders afgesproken tussen partijen. De opdrachtgever aanvaardt dat zowel de uitgever als haar verwerkers zowel deze als de bijkomende gegevens die de opdrachtgever ingeeft binnen de zoomit-applicatie mogen verwerken voor het toegangsbeheer en terbeschikkingstelling van de documenten om de efficiënte afhandeling van de betaaltransacties mogelijk te maken. Belastingen en andere taken vallen steeds ten laste van de opdrachtgever.

34. In geval van niet, onvolledige of laattijdige betaling dan wel betaling zonder opgave van de opgegeven referentienummers op de vervaldag der factuur, is zonder aanmaning en van rechtswege een nalatigheidsinterest ad 10% per jaar verschuldigd, meer een forfaitaire schadevergoeding ad 10% van het openstaande factuurbedrag met een minimum van 75 €. Alle inlassingkosten, waaronder begrepen de buitengerechtelijke als de gerechtelijke invorderingskosten, zijn steeds ten laste van de opdrachtgever, waarbij de buitengerechtelijke bepaald worden op 10% van het factuurbedrag met een minimum van 250 €. Onkosten van onbetaalde wissels zijn in deze vergoedingen niet inbegrepen en worden afzonderlijk aangerekend. De overhandiging van een cheque geldt niet als betaling. Er is pas betaling na definitieve ontvangst op de bankrekening van de uitgever.

Onverminderd voorgaande bepaling en ongeacht de opname van de door de uitgever te leveren diensten en goederen, zullen bij niet betaling van één factuur of bij niet-naleving der contractuele plichten van de opdrachtgever/adverteerder, alle overige facturen, zelfs niet-vernallen facturen of nog te factureren diensten en leveringen, van rechtswege en zonder ingebrekestelling opeisbaar worden. Bij niet betaling op de vervaldatum van de factuur of in geval van faillissement, concordaat, voorlopig bewind, collectieve schuldenreëling dan wel elke andere indicatie van kennelijk onvermogen of onbekwaamheid of in geval van niet-naleving van elke andere contractuele verplichting in hoofde van de opdrachtgever en/of adverteerder, behoudt de uitgever zich het recht voor om verdere leveringen en publicaties op te schorten of te annuleren, zonder dat enige schadevergoeding verschuldigd is of kan zijn. Eveneens behoudt de uitgever zich het recht voor om de overeenkomst van rechtswege en zonder voorafgaande ingebrekestelling als ontbonden te beschouwen voor het geheel of het nog niet uitgevoerde gedeelte van de overeenkomst.

35. Indien een tussenspersoon de overeenkomst met de uitgever sluit, verklaart deze tussenspersoon zich akkoord zich borg te stellen opzichtsens de uitgever ter naleving van de overeenkomst met inbegrip van betaling der opvallende facturen.

36. In geval van een barterovereenkomst worden de goederen/diensten geleverd voor publicatie. Als de barter niet 100% opgenomen werd voor een bepaalde deadline en indien de deadline niet verlengd kan worden dan heeft de uitgever het recht om het gedeelte dat niet opgenomen werd integraal in rekening te brengen lastens de opdrachtgever.

37. Klachten moeten op straffe van verval binnen de dertig werkdagen na levering of na publicatie schriftelijk en gemotiveerd worden ingediend op het adres van de maatschappelijke zetel van de uitgever. Klachten doen geen afbreuk aan de hierboven bepaalde betalingstermijnen en de desgevallende verhogingen in geval van niet of laattijdige betaling. In geen geval is een klacht nog ontvankelijk in geval van wederverkoop van de goederen. Het gebruik zonder protest van een levering brengt de volledige aanvaarding van de levering met zich mee. In geval de klacht betrekking heeft op een deel van de levering zal enkel het gebrekkige deel in aanmerking komen met uitzondering van het onbetwiste en niet-gebrekkige gedeelte van de levering.

38. Klachten zijn niet ontvankelijk indien :

- de adverteerder of opdrachtgever het ontwerp of de proef van de advertentie of het bestelde heeft goedgekeurd,

- de opdracht telefonisch of mondeling is doorgegeven

- ondanks herhaalde aanmaning hiertoe (per brief, email, telefonisch, ...) geen schriftelijk akkoord van proef werd ontvangen

- de tekst onleesbaar is of slecht werd aangeleverd.

39. Klachten met betrekking tot facturen dienen binnen de 8 dagen na factuurdatum middels aangetekend schrijven op het adres van de maatschappelijke zetel van de uitgever toe te komen onder vermelding van het documentnummer en met omschrijving van de grond van de klacht.

40. Gebeurlijke verantwoordelijkheid van de uitgever ten overstaan van de opdrachtgever, om welke reden dan ook, is in ieder geval beperkt tot het bedrag aan de hoofdsom van de factuur (zonder BTW).

41. Onverminderd haar recht op schadevergoeding is de uitgever in geval van niet of laattijdige betaling van een factuur of in geval van niet-naleving van elke andere contractuele verplichting gerechtigd de verdere uitvoering van de overeenkomst op te schorten of te annuleren.

D. ABONNEMENTEN

42. De jaargang van de uitgaven van Big Media Group N.V. lopen van 1 januari tot 31 december van elk jaar.

43. Behoudens andersluidende uitdrukkelijke overeenkomst worden abonnementen op de producten en / of diensten van Big Media Group N.V. steeds afgesloten voor de duur van de aan te vangen of lopende jaargang.

44. Abonnementen worden jaarlijks stilzijdend verlengd voor de volgende jaargang, behoudens opzegging per aangetekend schrijven bij de uitgever toe te komen uiterlijk de 60ste dag voorafgaand aan het einde van de lopende jaargang en waarbij aangenomen wordt dat een aangetekend schrijven toekomt op de derde werkdag na de datum van verzending.

45. Abonnementen dienen betaald te worden 15 dagen na factuurdatum. Bij niet of laattijdige betaling heeft de uitgever het recht de uitvoering van het lopende abonnement te schorsen of te annuleren totdat de betaling geregulariseerd is.

E. ALGEMEEN

46. De opdrachtgever dient de uitgever steeds onmiddellijk te verwittigen bij verandering van contact-, bank-, en (factuur)ie-adresgegevens. Schade veroorzaakt door niet tijdige verwittiging, valt lastens de opdrachtgever.

47. De nietigheid van één of meer bepalingen van onderhavige algemene voorwaarden hebben in geen geval de nietigheid van de gehele overeenkomst tot gevolg. De overige bepalingen blijven derhalve volledig van toepassing. Al onze overeenkomsten worden beheerst door het Belgisch recht. Bij betwisting over de overeenkomst of de uitvoering ervan, alsook in geval van enig verschil, zijn enkel de rechtbanken van het gerechtelijk arrondissement Hasselt of Antwerpen bevoegd.

48. Deze algemene voorwaarden mogen, tenzij door beide partijen gekantekend, geen doornalende bevatten en hebben steeds voorrang op de Algemene Voorwaarden van de klant. Afwijkingen opzichtsens onderhavige algemene voorwaarden zijn slechts geldig mits schriftelijk en tussen beide partijen ondertekend akkoord.