

Gelieve het materiaal aan te leveren volgens de technische specificaties van

BigMediaGroup

Digitaal beeldmateriaal aanleveren voor opmaak:

Enkel voor losse beelden / digitale foto's:

- Bij voorkeur RGB aanleveren i.p.v. CMYK (niet voor beelden in opgemaakte pagina's).
- Alle beelden moeten aangeleverd worden met een resolutie van 300 dpi op 1/1 formaat.
- Gesuporteerde formaten tiff / tif - jpeg / jpg (minimum kwaliteit 'High' / '10').

Enkel voor los lijnwerk / logo:

- Bij voorkeur vectorieel (Adobe Illustrator - Indesign).
- Alle lijnwerk moeten aangeleverd worden met een resolutie van 1.200 dpi.
- Gesuporteerde formaten ai - pdf - eps, alle lettertypes / fonts omgezet in contouren (Create Outlines) of mee ingesloten (Embedded).

Volgende formaten worden NIET aanvaard: doc / docx (behalve voor enkel het tekst gedeelte) - xls - ppt - pub - gif - cdr.

Digitaal aanleveren van afgewerkte formaten:

Geoptimaliseerde RGB-beelden (Adobe RGB) omzetten naar CMYK met het correct ICC-profiel: **ISO Coated (FOGRA39)**

Opmaak bewaard in **pdf formaat**, waarbij het tekstgedeelte in lijnwerk staat (Indesign - QuarkXpress), met volgende instellingen:

- PDF/X-3 - PDF 1.3 / compatibiliteit Acrobat 4
- beelden 300 dpi - lijnwerk 1.200 dpi
- afloop / Bleed: 3 mm
- Output Intent Profile: ISO Coated (FOGRA39).

Medibel+ ontwikkelde een internationale standaard voor wat betreft het aanleveren van advertenties (meer uitleg vindt u op www.medibelplus.be). Big Media Group sluit zich volledig aan bij deze standaard.

Per uitzondering kunnen we ook tiff formaat (in CMYK) verwerken.

Volgende formaten worden NIET aanvaard als afgewerkte bestandformaten: Alle andere formaten dan pdf - tiff.

Advertenties opgemaakt, bedoeld om tevens van de pagina de witruimte rondom te gebruiken tot tegen de rand (aflopende advertenties), dienen aan alle zijden 3 mm extra groot opgemaakt te worden, om achteraf afwijkingen in het snijwerk op te vangen. Teksten op minstens 5 mm van de rand (Trim box). Alle niet aflopende advertenties kleiner dan 1/2 pagina dienen een afgebakend geheel te vormen (door het plaatsen van een kader en/of kleurvlak). Indien deze niet aanwezig is, zal Big Media Group zelf een kader voorzien met een puntgrootte van 0,25 opgebouwd uit zwart (100% K).

Naamgeving

Het afgewerkt bestand moet als eerst de naam van de adverteerder (klant) bevatten, gevold door de naam van de (eerste) editie waarin deze moet verschijnen.

Indien het bestand het kleurenprofiel ISO Coated bevat, kan u dit aangeven door aan het eind van de benaming '_IC' te plaatsen.

Aanlevering

Elke levering van materiaal dient verplicht een verzendnota te bevatten met minimaal volgende gegevens:

- naam van de adverteerder
- titel (en nummer) van alle edities waarin het materiaal gebruikt moet worden
- e-mail adres en telefoonnummer van het agentschap die de bestanden heeft aangemaakt.

De deadlines vermeld gelden als uiterste limietdatum voor het inleveren van volledig, drukklaar en correct materiaal.